

■セーリングクルザー・セイル広告

「セーリングクルザー」・「セイル」という、特殊媒体により、強いインパクトで、ブランドイメージの訴求。

セイル広告は、不特定多数の多くの人に訴求していく屋外広告とはまったく異なります。イメージや強いインパクトで訴求していくものです。

インスタグラム等 SNS で発信し訴求します。

* 場所：夏の湘南海岸。ヨットレース。東京湾内のおしゃれなマリーナ。複合施設があり、来場客の多い横浜ベイサイドマリーナなど。

広告の入ったセーリングクルザーでのセーリング。

* ターゲット：海の好きなおしゃれな若者～成熟した大人。

* ターゲット数：1日/2万人×8日一月/16万人※SNS別計上

* クルージング艇：エリクソン 38 ※複数のクルザーでのセーリング可。

* 料金：1ヶ月/100万円～ 1日/15万円～

* 内容：毎週土日の2日間×4週＝8日間 10:00～16:00

※毎回写真、出向ログの提出、

* 広告スペース：メインセイル、ジブセイル、スピン、ハル両サイド要相談

※セイルロゴ費、貼り付け費用は別途見積もり。※クルーキャプテン別途

※SNS費用別途

